



MEMORIA DE ACTIVIDADES

Año 2009

Febrero 2010

Introducción

Sembrar cultura, cultivar progreso

Interarts, fundada en 1995 en Barcelona, es una agencia privada con proyección internacional. Su misión responde a tres **objetivos**:

- ▶ Asesorar en el **diseño de políticas culturales**;
- ▶ Contribuir en los **procesos de desarrollo** desde el sector cultural;
- ▶ Facilitar la **transferencia de conocimiento e información** en el campo de la cultura.

Los **ámbitos principales de actuación** de Interarts son las políticas culturales y la cooperación cultural. Así mismo, entre los **ámbitos de innovación** en los que Interarts opera actualmente se encuentran los derechos culturales y el asesoramiento para la creación de nuevas empresas culturales. Del mismo modo, Interarts tiene la voluntad de incorporar una **dimensión cultural en toda aproximación al desarrollo humano**.

Interarts desarrolla su actividad desde Barcelona para entidades públicas y privadas de todo el mundo. Tiene una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de cooperación cultural en el ámbito nacional e internacional y organiza sus programas de trabajo en base a tres funciones:

- ▶ **Diseño**
Laboratorio de ideas y centro de investigación aplicada, enfocado a temáticas culturales emergentes de relevancia política. Interarts contribuye a la elaboración de propuestas para la implementación de políticas culturales.
- ▶ **Asesoramiento**
La cultura es el elemento fundamental en los procesos de desarrollo. Con esta finalidad, Interarts coordina la gestión de proyectos internacionales de cooperación al desarrollo y asesora en la creación de empresas culturales.
- ▶ **Formación e información**
La formación constituye uno de los ejes vertebradores de la actividad de Interarts con la organización de ciclos cortos de seminarios temáticos o de actividades en diversos ámbitos geográficos, como los *Campus* internacionales de cooperación cultural. A través del boletín *Cyberkaris* y de su página web, Interarts difunde sistemáticamente estudios e información relevantes para el sector de la cooperación cultural.

Este documento presenta las principales actividades realizadas por la Fundación Interarts durante 2009, con algunas actuaciones que se extenderán hasta 2010. Para más claridad, el documento se ha estructurado en 4 ámbitos:

1. **Investigación aplicada**
2. **Asesoramiento**
3. **Cooperación multilateral**
4. **Información y formación**

Para más información sobre cualquiera de las actividades resumidas en el documento: interarts@interarts.net.

1. INVESTIGACIÓN APLICADA

1.1. El acceso de los jóvenes a la cultura en Europa

Por encargo de la **Agencia Europea de Educación y Cultura (EACEA)**, Interarts ha realizado un estudio sobre el acceso a la cultura de la población joven en los Estados miembros de la Unión Europea (UE). La propuesta liderada por Interarts tiene por objetivo proporcionar un conjunto de recomendaciones a las autoridades locales, nacionales y europeas, y comprende un grupo de cinco expertos internacionales así como corresponsales en los 27 Estados que son objeto de estudio.

Fechas: diciembre 2008 – septiembre 2009

Resultados previstos:

- ▶ Estudio sobre el acceso de los jóvenes a la cultura en los países de la UE.
- ▶ Web para difundir los resultados del estudio.

1.2. Incentivos fiscales a la cultura en América Latina

El estudio sobre los incentivos fiscales para el sector cultural en la legislación de diversos países de América Latina está financiado por la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)** y se lleva a cabo en colaboración con **ECCOM (European Center for Cultural Organisation and Management)**, Roma.

Fechas: julio – octubre 2009

Resultados:

- ▶ Informe sobre los incentivos fiscales a la cultura en América Latina.

1.3. Seguimiento de la participación catalana en programas europeos para el sector cultural

Desde 2007, Interarts realiza por encargo del **Departamento de Cultura y Medios de Comunicación (DCmC)** un seguimiento de la participación de operadores catalanes en proyectos culturales financiados por programas de la UE.

A lo largo de 2009 se han realizado diversas actividades, como el seguimiento cuantitativo de la participación catalana en proyectos culturales financiados por los programas Cultura (2007-13), Interreg IV y Europa para los Ciudadanos en el actual periodo de financiación; el análisis

cuantitativo de los resultados, impactos y dificultades encontrados por los responsables catalanes de proyectos financiados por Cultura 2000 y Cultura (2007-13); e identificación de otros programas de financiación comunitario que pueden ser significativos desde este punto de vista.

Fechas: 2009

Resultados:

- ▶ Informe sobre la participación catalana en el programa Interreg IV.
- ▶ Informe sobre la participación catalana en el programa Europa para los Ciudadanos.
- ▶ Informe sobre la participación catalana en los proyectos financiados por Cultura 2000 y Cultura (2007-13), con recomendaciones para el DCmC.

1.4. Kit Pedagógico sobre la diversidad de las expresiones culturales

Desde abril de 2009, Interarts coordina, por encargo de la **División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas de la UNESCO**, la elaboración de un conjunto de materiales pedagógicos que permitan sensibilizar a los adolescentes en los valores y principios de la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Este kit pedagógico ira dirigido a alumnos de 12 a 16 años y en su materialización colaboran la **Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona** y diversos expertos en la materia.

Fechas: abril 2009– marzo 2010

Resultados previstos:

- ▶ Conjunto de herramientas educativas en formato digital dirigido a profesores de enseñanza secundaria de España y los países de América Latina.

1.5. Análisis estratégico para el fomento de la cultura y la creatividad en África Occidental (AEAO)

En 2009-2010, Interarts, con la colaboración de **Music Crossroads**, lleva a cabo un estudio del sector cultural de los países de África occidental. El primer paso es obtener información de los 17 países ubicados en esta área, para después centrar el análisis, a través de un estudio de campo, sobre los 8 donde parezca más viable implementar futuros proyectos de cooperación en el sector de las industrias creativas. Durante esta fase, Interarts ha colaborado con la red **ARTerial** incluyendo un joven investigador local en cada uno de los 8 países. El proyecto, que cuenta con el apoyo de la **AECID**, pretende crear redes entre los diversos agentes culturales y cargos institucionales de todos los países a estudio.

Fechas: septiembre 2009– marzo 2010

Resultados previstos:

- ▶ Informes monográficos sobre 8-10 países de África occidental.
- ▶ Red de contactos en el sector cultural, creativo e institucional de este ámbito geográfico.

1.6. Jornada de reflexión sobre el enfoque y la acción cultural en Vitoria-Gasteiz

Después de unas mesas de debate organizadas por el **Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz** a principios de 2009 con el objetivo de evaluar las estrategias culturales aplicadas hasta el momento, Interarts colabora con esta institución en la preparación de una jornada de reflexión para conseguir centrar los temas generados en las mesas de debate. Con la participación de agentes institucionales y representantes de la ciudadanía, este evento busca identificar las

líneas de trabajo para desarrollar una estrategia cultural para la ciudad, teniendo en cuenta los otros ámbitos de desarrollo local, y los retos para la ciudad en el marco de la globalización.

Fechas: septiembre 2009– noviembre 2009

Resultados:

- ▶ Jornada de reflexión sobre el enfoque y la acción cultural en Vitoria-Gasteiz
- ▶ Informe final con las conclusiones del encuentro.

1.7. Seminario internacional “La diplomacia cultural: reflexiones y propuestas desde Cataluña”

El último trimestre de 2009, Interarts ha organizado un seminario con el título “La diplomacia cultural: reflexiones y propuestas desde Cataluña” con la participación de expertos, representantes de organizaciones internacionales y de organizaciones catalanas con experiencia en la materia, a partir de un análisis previo elaborado por Interarts. Encargo del **DCmC** y el **Comisionado de Asuntos Exteriores y Cooperación de la Generalitat de Cataluña**, el seminario ha contado con cerca de 200 participantes.

Fechas: octubre 2009– diciembre 2009

Resultados:

- ▶ Organización del seminario “La diplomacia cultural: reflexiones y propuestas desde Cataluña”.
- ▶ Informe final y bibliografía (disponible en la web de Interarts).

2. ASESORAMIENTO

2.1. Fomento de las industrias culturales y creativas en Colombia (FOMECC Colombia)

Desde 2007 Interarts coordina la puesta en marcha, con financiación de la **AECID**, de un centro polivalente de formación y asesoramiento para emprendedores culturales en Medellín (Colombia). El proyecto ha entrado en su fase final.

El socio local es la Facultad de Bellas Artes de la **Universidad de Antioquia en Medellín**, y participan también el **Ayuntamiento de Medellín**, los **ministerios de Educación y de Cultura de Colombia**, la Universidad **EAFIT**, las **Cajas de Compensación Familiar Comfama y Comfenalco** de Antioquia y la **Colegiatura Colombiana de Diseño**.

El proyecto se ha extendido a otras regiones colombianas con financiación del Ministerio de Cultura de este país; por otra parte, la Municipalidad de Medellín ha incluido la financiación de proyectos identificados en el ámbito de esta iniciativa para recibir ayuda en el marco de su programa de apoyo a la industria creativa. Además de la incidencia conseguida en las estrategias públicas, el proyecto quiere participar en la obertura de nuevos mercados para los emprendedores beneficiarios e inicia la tercera fase con este objetivo.

Fechas: septiembre 2009 – diciembre 2010 (3ª fase)

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Consolidación del Centro polivalente de gestión cultural.
- ▶ Actos de presentación de resultados de la Segunda Fase en Barcelona (16 de junio) y Madrid (17 de junio).

- ▶ Seguimiento de proyectos empresariales iniciados: 67 equipos de emprendedores reciben asesoramiento; 20 nuevas empresas culturales en proceso de creación.
- ▶ Identificación de nuevos mercados.

2.2. Fomento de las industrias culturales en Honduras (FOMECC Honduras)

Con financiación de la **AECID**, en noviembre de 2008 Interarts inició un proyecto de 18 meses en Santa Rosa de Copán (Honduras) para la creación de un centro polivalente de formación y asesoramiento para emprendedores culturales. La primera convocatoria a emprendedores se ha llevado a cabo en mayo de 2009.

El socio local es la **Asociación Centro Histórico de la Municipalidad de Santa Rosa de Copán** y el proyecto se desarrolla en colaboración con la **red Interlocal**.

Fechas: noviembre 2008 – mayo 2010

Resultados previstos:

- ▶ Creación de un Centro de formación y asesoramiento en Santa Rosa de Copán.
- ▶ Formación de formadores.
- ▶ Formación de gestores culturales.
- ▶ Identificación y seguimiento de proyectos de creación de empresas creativas.

2.3. Fomento de las industrias culturales y creativas en Senegal (FOMECC Senegal)

Con financiación de la **AECID**, en noviembre de 2008 Interarts inició un proyecto de dos años en Senegal para la formación de profesionales del sector de las artes del espectáculo en este país y la creación de un centro polivalente de formación y asesoramiento para emprendedores culturales.

El proyecto se realiza en partenariatio con la **Asociación Multilateral** de Huesca y, como socio local, con la **Association Accents Multiples/Association des Métiers de la Musique du Sénégal**. Para la coordinación local del proyecto, Interarts ha destacado un técnico en Dakar.

Fechas: noviembre 2008 – noviembre 2010

Resultados previstos:

- ▶ Creación de un Centro de formación y asesoramiento en Dakar.
- ▶ Formación de formadores.
- ▶ Formación de gestores culturales.
- ▶ Identificación y seguimiento de proyectos de creación de empresas creativas.

2.4. Fomento de las industrias culturales y creativas en Perú (FOMECC Perú)

Interarts ha iniciado en el mes de octubre de 2009 un proyecto para fortalecer a los emprendedores culturales de la provincia de Huamanga, Perú. Con financiación de la **AECID** y la colaboración de la **Municipalidad provincial de Huamanga** como socio local, este proyecto tiene por objetivo preparar y apoyar a este sector de la población para que pueda convertir su capacidad cultural en una salida profesional sostenible. La iniciativa sigue la estrategia de los proyectos FOMECC que ya se están desarrollando en otros países de América Latina y África.

Fechas: octubre 2009 – octubre 2011

Resultados previstos:

- ▶ Formación de formadores.

- ▶ Formación de gestores culturales.
- ▶ Identificación y seguimiento de proyectos de creación de empresas creativas.

2.5. Instrumentos culturales para la mejora de la salud sexual y reproductiva en Bolivia

A principio de 2007, Interarts inició en Bolivia un proyecto sobre el reconocimiento de los derechos culturales como elementos de desarrollo humano, sobre todo en las dimensiones social y sanitaria del desarrollo y poniendo especial atención en el contexto de la salud sexual y reproductiva (SSR) de las mujeres de las poblaciones indígenas de Bolivia. La iniciativa tiene como socio a **Family Care International / Bolivia**, agencia local de una ONG con sede central en Nueva York, y cuenta con apoyo de la **AECID**.

A lo largo de 2008 se elaboró tanto documentación teórica -documento marco de referencia para la aplicación de los derechos culturales en el contexto de la SSR, informe de identificación y sistematización de estudios de caso en SSR, base de datos de documentación y bibliografía sobre derechos culturales y SSR-, como materiales para facultativos -guía ampliada para la atención intercultural de la salud materna- y para las usuarias -cartilla informativa-. Estos instrumentos son los que han sido difundidos en 2009 (fase 2 del proyecto) mediante talleres de formación para proveedores de la salud y líderes promotores de las comunidades, jornadas de trabajo con autoridades locales y nacionales y actos de sensibilización entre la población.

Fechas: febrero 2007 – diciembre 2009

Resultados:

- ▶ Documento marco *Derechos culturales en la salud sexual y reproductiva con énfasis especial en Bolivia*.
- ▶ Informe de identificación y sistematización de estudios de caso en SSR a partir de una investigación de campo y bibliográfica.
- ▶ Publicación *online* de la base de datos con documentación y bibliografía sobre derechos culturales y SSR.
- ▶ Guía para la atención intercultural de la salud materna para profesionales de centros sanitarios.
- ▶ Cartilla informativa para las usuarias de centros sanitarios.
- ▶ Difusión de los productos y sensibilización/formación de los profesionales en el sector de la salud en Bolivia en base a los productos elaborados en la fase 1.
- ▶ Revisión de las políticas, programas y proyectos dirigidos a los pueblos indígenas.
- ▶ Presentación del proyecto en la Conferencia "Women Deliver", Londres, octubre 2007 y en la Conferencia Mundial del SIDA, México, agosto 2008.

2.6. Instrumentos culturales para la mejora de la salud sexual y reproductiva en Ecuador

Después de la colaboración iniciada en 2007 en Bolivia, en 2008 Interarts y **Family Care International / Ecuador** comenzaron un nuevo proyecto de colaboración en materia de cultura y salud. Con una duración prevista de 18 meses, la iniciativa se ha centrado en la elaboración de los instrumentos culturales (dos publicaciones) para la prevención del VIH-SIDA en las comunidades indígenas de Ecuador y ha recibido financiación de la **AECID**. 2009 es el año de la presentación en Quito de los resultados y de la realización de una serie de talleres informativos en las provincias que participaron en la investigación de datos.

Fechas: enero 2008 – junio 2009

Resultados previstos:

- ▶ Informe sobre el enfoque cultural de los programas de prevención, diagnóstico y tratamiento del VIH/SIDA en Ecuador.

- ▶ Desarrollo y ejecución de un módulo adicional de la Evaluación Participativa de Necesidades (EPN) sobre los conocimientos, actitudes y prácticas sobre VIH/SIDA.
- ▶ Constitución de una comisión de evaluación de contenidos y desarrollo de módulos de capacitación.
- ▶ Publicación de material educativo y realización de talleres de capacitación.
- ▶ Realización de un estudio comparativo y revisión bibliográfica del material existente a nivel internacional.

2.7. Instrumentos culturales para la mejora de la salud sexual y reproductiva en Mali

En diciembre de 2008, Interarts y **Family Care Internacional / Mali** iniciaron un proyecto en Mopti (Mali) con el título “Cultura y desarrollo: aprendiendo a través de procesos culturales - los jóvenes del sector informal y la salud sexual y reproductiva en Mopti”. El proyecto, que cuenta con apoyo de la **AECID**, busca definir nuevas pautas culturales relativas a la salud sexual y reproductiva (SSR), desarrollar estrategias de SSR apropiadas al contexto cultural para jóvenes vulnerables que trabajan en el sector informal en Mopti y equipar a este colectivo, a través de una educación adaptada al contexto multicultural de la ciudad, con herramientas que posibiliten su acceso a la información y comprensión de la cuestión.

Fechas: noviembre 2008– diciembre 2009

Resultados previstos:

- ▶ Formación y sensibilización en SSR de educadores jóvenes (*peer educators*).
- ▶ *Curriculum* de capacitación y formación en SSR adaptado al entorno cultural y basado en la evaluación participativa.
- ▶ Sensibilización de patronos y líderes religiosos sobre la importancia de SSR para los jóvenes.
- ▶ Informe de conocimientos de los jóvenes e influencias culturales sobre SSR de los jóvenes del sector informal.

2.8. Asistencia técnica al proyecto “Córdoba Capital Europea de la Cultura 2016”

En 2007, Interarts inició la coordinación de un proceso de asesoramiento internacional a la candidatura de la ciudad andaluza de Córdoba para la preparación de su candidatura a Capital Europea de la Cultura en el año 2016. Bajo la coordinación de interarts y por encargo de la **Fundación Municipal Córdoba 2016**, el grupo de expertos constituido entonces continuó participando en actividades de asesoramiento a Córdoba a lo largo de 2008: visita a Liverpool, una de las capitales europeas de la cultura de ese año, participación en el seminario sobre Capitales Europeas de la Cultura organizado por la red **Les Recontres** (Mons, Bélgica), colaboración en la organización de un ciclo de conferencias en Córdoba.

Así mismo, Interarts ha participado en el diseño del programa de trabajo para la candidatura de Córdoba 2016 en el bienio 2009-10, cuando se decidirá la ciudad ganadora.

Fechas: 2008-2009

Resultados:

- ▶ Participación en el seminario sobre Capitales Europeas de la Cultura (Mons, Bélgica), mayo, 2008).
- ▶ Asistencia en la organización de un ciclo de conferencias en Córdoba sobre las capitales europeas de la cultura (noviembre - diciembre 2008).
- ▶ Visita a Liverpool y seminario sobre la participación ciudadana en las capitales europeas de la cultura, con informe posterior (1-3 de diciembre 2008).
- ▶ Preparación de la visita y seminario final en Córdoba para presentar los resultados del proceso y las previsiones de trabajo para el bienio 2009-10 (marzo – abril 2009).

- ▶ Propuesta de trabajo para el proceso de selección entre 2009 i 2010.

3. COOPERACIÓN MULTILATERAL

3.1. VI y VII Campus Euroamericanos de Cooperación Cultural

Interarts, en colaboración con la **Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)**, organizó entre el 24 y el 27 de marzo de 2009 la sexta edición del Campus Euroamericano de Cooperación Cultural en Buenos Aires, con el título “Gestión Cultural y Ciencia: una relación imprescindible” y la participación de más de 250 expertos de los sectores artístico, científico, académico e institucional, así como de emprendedores privados. La dirección académica de este evento estuvo a cargo del profesor Alfons Martinell de la **Cátedra UNESCO de la Universidad de Girona**. Como en ocasiones anteriores, el Campus contó con el apoyo de la **AECID** y del **Ministerio de Cultura de España**, así como de otras instituciones locales (Secretaría de Cultura de la Nación, Presidencia de la Nación y la Universidad de Mar del Plata). En otoño de 2009 se inició el trabajo de preparación de la siguiente edición, que se llevará a cabo en Canarias, en otoño de 2010, con la participación del **Gobierno de Canarias**. Esta séptima edición tratará sobre “Cultura y desarrollo local”.

Fechas: marzo 2009 (VI Campus) – otoño 2010 (VII Campus)

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Organización del VI Campus Euroamericano de Cooperación Cultural.
- ▶ Organización del VII Campus Euroamericano de Cooperación Cultural.

3.2. 1r Campus Euroafricano de Cooperación Cultural

Con el apoyo de la **AECID**, Interarts ha organizado, en colaboración con el **Observatorio de Políticas Culturales en África (OCPA)**, el 1er Campus Euroafricano de Cooperación Cultural en Maputo, Mozambique, entre los días 22 y 26 de junio de 2009. Con la asistencia de más de 200 participantes –artistas, gestores culturales, políticos, representantes institucionales y estudiantes-, el evento ha permitido hacer un balance de la situación de la cooperación cultural africana así como individualizar las nuevas tendencias y áreas de intervención. El Campus ha contado con el apoyo del **Ayuntamiento de Barcelona**, la **Fundación Calouste Gulbenkian y Africalia** y con la colaboración del **Ayuntamiento de Maputo** y el **Misterio de Educación y Cultura de la República de Mozambique**.

Fechas: enero 2008 – julio 2010

Resultados:

- ▶ Organización del 1r Campus Euroafricano de Cooperación Cultural.
- ▶ Publicación de las Actas del Campus.

3.3. Participación en otras redes y plataformas europeas

A lo largo de su trayectoria, y como resultado de la implicación activa en procesos de cooperación cultural en Europa y en otros continentes, Interarts ha participado en numerosas actividades internacionales, conferencias, seminarios, programas de formación, publicaciones, etc., como se describe a continuación.

Ha participado en diversas redes culturales como la **European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC)**, la **European Network of Cultural Centres (ENCC)**, el **Cultural Information and Research Liason Centres in Europe (CIRCLE)**, **Eurocities**, **Banlieues d'Europe**, **Les Rencontres**, **Interlocal**, **Iberformat** o **Sigma**.

En 2008, Interarts asume la presidencia de la **Plataforma "Acceso a la cultura"**, una de las tres plataformas temáticas creadas por la **Comisión Europea** (DG Educación y Cultura) en el marco de la Agenda Europea para la Cultura (2007) y del proceso de "diálogo estructurado" con la sociedad civil. La Plataforma ha elaborado un *policy document*, disponible en la web de Interarts, donde se han recogido las posiciones del sector y recomendaciones para actuaciones tanto de la Comisión Europea como de los Estados miembros.

También desde 2008, Interarts preside el Comité Ejecutivo de **Culture Action Europe**, plataforma de redes y ongs del sector cultural europeo que tiene por objetivo hacer sentir a las instituciones de la Unión Europea la voz fuerte y unificada de artistas y profesionales del mundo cultural. Un ejemplo de su labor es la elaboración del documento con el que ha contribuido a la propuesta formal que la Comisión Europea está preparando para hacer sus aportaciones a la futura Estrategia 2020 de la Unión Europea.

Fechas: continuo

3.4. Encuentro del grupo internacional U40 sobre la Diversidad Cultural

En 2007, la **Comisión Alemana para la UNESCO** puso en marcha el programa "Cultural Diversity 2030", dirigido a jóvenes profesionales de diversos países de Europa con interés en los valores y los contenidos de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. El programa tiene como principal elemento la constitución de un grupo de expertos menores de 40 años, motivo por el que es conocido como "Forum U40".

En junio de 2009, la entidad organizadora y la **Federación Internacional de las Coaliciones por la Diversidad Cultural (FICDC)**, organizaron conjuntamente el "Forum Mundial U40", que reunió en París a 50 jóvenes profesionales de 34 países. Interarts, en el marco de su colaboración con la Generalitat de Cataluña, una de las instituciones que apoyaba el encuentro, participó en el Forum.

Fechas: junio 2009

Resultados:

- ▶ Encuentro de 50 jóvenes profesionales europeos, con presencia de ponentes invitados.
- ▶ Informe final del encuentro, con programa de actividades de seguimiento hasta 2010.

3.5. Euromedinculture

Desde principios de 2009, Interarts, como miembro de la red Euromedinculture, participa en un proyecto liderado por la **Asociación para el Desarrollo Cultural Europeo e Internacional (ADCEI)** que tiene por objetivo hacer un estudio crítico de las opiniones de los ciudadanos de los países participantes (Alemania, Bélgica, España, Grecia, Malta, Portugal y Reino Unido) sobre el papel de la cultura en el proyecto de construcción europeo. La iniciativa, que cuenta con el apoyo de la **Comisión Europea** en el marco de su programa "Europa con los ciudadanos", se articula en una serie de encuestas y foros de debate celebrados por toda Europa durante la primera mitad de 2009. Los últimos meses del año se han destinado a la elaboración de un documento con las aportaciones de los ciudadanos.

Fechas: enero – octubre 2009

Resultados:

- ▶ Documento con conclusiones generadas a nivel ciudadano sobre la cultura y su función en la Europa del futuro.

3.6. “See mobile see practical”. PRACTICS

En enero de 2009 se inicia un proyecto que, con el apoyo de la **Comisión Europea** y la coordinación del **Finnish Theatre Information Centre (TINFO)**, pretende fomentar la movilidad de artistas, creadores y agentes culturales europeos mediante la ubicación de puntos de información y contacto (Puntos de Contacto sobre Movilidad Cultural –CMCPs-) en diversos países: Bélgica, Holanda, Reino Unido (Gales), España, Italia y Finlandia. Además de Interarts, las otras entidades que participan son: **Het Kunstenloket v.z.w.**, **Stichting internationale Culturele Activiteiten (SICA)**, **The Arts Council of Wales (ACW/WAI)**, **Fondazione Fitzcarraldo**, **Pearle***, **Association Européenne des Conservatoires (AEC)**, **European League of Institutes of the Arts (ELIA)**, **European Citizen Action Service (ECAS)**, **IETM** y **Network of European Museum Organisations (NEMO)**. Desde mayo de 2009 los diversos Puntos de Contacto sobre Movilidad Cultural (Interarts, para el ámbito español) están activos.

Fechas: enero 2009 – octubre 2010

Resultados:

- ▶ Puntos de información y publicaciones para los artistas, creadores y operadores culturales de los países implicados.
- ▶ Estudio final con las conclusiones y recomendaciones para las autoridades públicas.

3.7. Participación en seminarios y conferencias locales e internacionales

También a lo largo de 2009, Interarts ha participado activamente en actividades públicas como las referidas a continuación:

- ▶ “Contact meeting seminar”, organizado por The Fabric – Regional Cultural Resource Centre (Gabrovo), una ONG creada con apoyo del Programa Cultural Suizo para el Sudeste de Europa. (Bulgaria, enero);
- ▶ “II Feria de Industrias Culturales de Andalucía” (FICA 2009), organizada por la Junta de Andalucía. (Sevilla, marzo);
- ▶ Coloquio internacional “Cultura y Creatividad como Vectores para el Desarrollo”, organizado por la Comisión Europea en el marco de la cooperación con los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP). (Bruselas, abril);
- ▶ Jornada de trabajo “Cataluña-América Latina: intereses y oportunidades actuales”, organizada por Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de la Generalitat de Cataluña, en colaboración con la Fundación CIDOB, Casa Amèrica Catalunya y el Círculo de Economía. (Barcelona, julio);
- ▶ Conferencia “La promoción de una generación creativa”, organizada, en el marco del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, por la presidencia sueca de la Unión Europea, con el apoyo de la Comisión Europea. (Goteborg, julio);
- ▶ “Cuarta Cumbre Mundial de las Artes y la Cultura”, coorganizada por la Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales (IFACCA) y por el Consejo Nacional de las Artes de África del Sur, con el apoyo del Departamento Sudafricano de Arte y Cultura, el Gobierno Provincial de Gauteng, el Departamento de Deportes, Arte, Cultura y Recreación y la ciudad de Johannesburgo: Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio y Compañía de Turismo de Johannesburgo. (Johannesburgo, septiembre);
- ▶ “Foro Cultural Europeo”, organizado por la Comisión Europea. (Bruselas, septiembre);

- ▶ 60 Aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Conferencia sobre “Medios, Educación y Cultura en Derechos Humanos”, organizada por el Gobierno de Colombia con el apoyo de la UNESCO. (Cartagena de Indias, septiembre);
- ▶ Jornadas “Eutopía”, organizadas por el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) y la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía. (Córdoba, septiembre);
- ▶ “ArtLab Torino”, organizado por la Fundación Fitzcarraldo (Turín, septiembre);
- ▶ 2º Congreso de la Cultura Iberoamericana. “Cultura y transformación social”, organizado por la Secretaría General Ibero-Americana (SEGIB), el Ministerio de Cultura de Brasil y el ‘SESC’ de Sao Paulo. (Sao Paulo, octubre);
- ▶ III Edición de “Strati della Cultura”, conferencia organizada por la asociación italiana ARCI (Bologna, noviembre).

4. INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

4.1. Página web de Interarts (www.interarts.net)

A lo largo de 2009, Interarts ha actualizado periódicamente su página web. Se han incorporado nuevas mejoras para facilitar el acceso a los proyectos actuales y pasados de la organización, e incrementado la frecuencia de actualización de noticias propias y ajenas en los ámbitos de interés de Interarts; también se ha incorporado la imagen gráfica en los proyectos en curso. El número de visitas ha sido de 29.047¹.

Otras webs de la organización son las dedicadas al programa FORTE (www.forteproject.org) y los derechos culturales (www.culturalrights.net). Próximamente se lanzarán los portales de los proyectos FOMECC y del Campus Euroamericano de Cooperación Cultural.

Fechas: continuo

4.2. Boletín *Cyberkaris*

Cada mes, Interarts difunde en catalán, castellano, inglés y francés el boletín digital *Cyberkaris*, que informa de las novedades sobre proyectos propios y otras convocatorias y recursos de interés en el ámbito de la gestión y las políticas culturales a escala internacional. A lo largo de 2009 el número de suscripciones ha ido aumentando y ha pasado de 2.900 a 3.900. Los números anteriores de *Cyberkaris* pueden leerse ahora también a través de la página web.

Fechas: continuo

Resultados:

- ▶ 11 ediciones del boletín electrónico difundidas a lo largo de 2009, en catalán, castellano, inglés y francés.

4.3. Jornada sobre creatividad e innovación en los proyectos de cooperación cultural

El **Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Cataluña (DCmC)** e Interarts, en el marco de su programa de trabajo conjunto, han colaborado con la jornada informativa sobre el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación que, a partir de una iniciativa de la **Universidad de Barcelona (UB)** y la **Red Europea de Centros de Formación en Gestión Cultural (ENCATC)**, tuvo lugar en Barcelona el 26 de enero de 2009. El encuentro

¹ Fuente: Google Analytics. Período 01/01/09-31/12/09

se dirigió a profesionales catalanes de la cultura, la educación, la empresa y la sociedad de la información y sirvió para presentar los objetivos y las actividades del Año.

Fechas: enero 2009

Resultados:

- ▶ Jornada informativa sobre el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación.

4.4. Participación en actividades de formación en universidades

A lo largo de 2009, Interarts ha continuado impartiendo sesiones de formación en diversos cursos de postgrado y master en, entre otras, la **Universidad de Barcelona**, la **Universidad Autónoma de Barcelona**, la **Universidad Ramon Llull**, la **Universidad de Zaragoza** y la **Universidad Internacional de Cataluña**.

Fechas: diversas